



TVLESTE



RECORD

**A TV Leste  
agora é Record**



# Ibituruna Extreme Adventure



## Cota Platinum

Valores entrar em contato no (33) 2101-3700 (Comercial)

- > Inserção da marca no logotipo do evento em todos os materiais off-line (banners, backdrops, flyers, cartazes e panfletos)
- > Divulgação da marca em spots de rádio
- > Divulgação da marca em outdoor (bi-semana)
- > Divulgação da marca em vt do evento na programação da TV Leste, youtube, facebook e instagram
- > Marca do patrocinador nos anúncios em portais, como o Diário do Rio Doce e rádios do Sistema Leste de Comunicação
- > Faceads exclusivo do patrocinador
- > 2 backdrops exclusivo do patrocinador
- > Stand do patrocinador no evento: 4x4 m
- > 5 promotores do patrocinador em locais estratégicos do evento
- > Ação com vídeo do patrocinador durante o evento
- > Marca inserida nos ingressos e camisetas do evento
- > Marca em e-mail mkt de divulgação do evento
- > Marca apresenta evento com locutor
- > Logo no número do peito
- > Naming space (nome do evento com a marca) e marca em pontos de hidratação
- > Logo na faixa de largada e chegada e pontos de início e término das competições
- > Logo no pódio
- > Imprensa e comunicação (citação da marca para a imprensa em release, matéria antes do evento e pós-evento no jornalismo da TV Leste e DRD).
- > Marca em brindes aos inscritos (squeeze).
- > Marca no material de premiação.

## Cota Ouro

Valores entrar em contato no (33) 2101-3700 (Comercial)

- > Inserção da marca no logotipo do evento em todos os materiais off-line (banners, backdrops, flyers, cartazes e panfletos)
- > Divulgação da marca em spots de rádio
- > Divulgação da marca em outdoor (bi-semana)
- > Divulgação da marca em vt do evento na programação da TV Leste, youtube, facebook e instagram
- > Marca do patrocinador nos anúncios em portais, como o Diário do Rio Doce e rádios do Sistema Leste de Comunicação
- > Stand do patrocinador no evento: 3x3 m
- > Marca inserida nos ingressos e camisetas do evento
- > Marca em e-mail mkt de divulgação do evento
- > Logo no pódio
- > Imprensa e comunicação (citação da marca para a imprensa em release, matéria antes do evento e pós-evento no jornalismo da TV Leste e DRD).
- > Marca em brindes aos inscritos (squeeze).
- > Marca no material de premiação.



## Cota Platinum

Valores entrar em contato no (33) 2101-3700 (Comercial)

- > Inserção da marca no logotipo do evento em todos os materiais off-line (banners, backdrops, flyers, cartazes e panfletos)
- > Divulgação da marca em spots de rádio
- > Divulgação da marca em outdoor (bi-semana)
- > Divulgação da marca em vt do evento na programação da TV Leste, youtube, facebook e instagram
- > Marca do patrocinador nos anúncios em portais, como o Diário do Rio Doce e rádios do Sistema Leste de Comunicação
- > Marca em e-mail mkt de divulgação do evento
- > Logo no palco
- > Imprensa e comunicação (citação da marca para a imprensa em release, matéria antes do evento e pós-evento no jornalismo da TV Leste e DRD).
- > Marca em brindes aos inscritos (boné e camisa).
- > Marca no material de premiação.
- > Faceads exclusivo do patrocinador
- > 2 backdrops exclusivo do patrocinador
- > 5 promotores do patrocinador em locais estratégicos do evento
- > Ação com vídeo do patrocinador durante o evento
- > Marca apresenta evento com locutor
- > Naming space (nome do evento com a marca)

## Cota Ouro

Valores entrar em contato no (33) 2101-3700 (Comercial)

- > Inserção da marca no logotipo do evento em todos os materiais off-line (banners, backdrops, flyers, cartazes e panfletos)
- > Divulgação da marca em spots de rádio
- > Divulgação da marca em outdoor (bi-semana)
- > Divulgação da marca em vt do evento na programação da TV Leste, youtube, facebook e instagram
- > Marca do patrocinador nos anúncios em portais, como o Diário do Rio Doce e rádios do Sistema Leste de Comunicação
- > Marca em e-mail mkt de divulgação do evento
- > Imprensa e comunicação (citação da marca para a imprensa em release, matéria antes do evento e pós-evento no jornalismo da TV Leste e DRD).
- > Marca no material de premiação.
- > Faceads exclusivo do patrocinador



# Gincana Leste Aventura



## Cota Platinum

Valores entrar em contato no (33) 2101-3700 (Comercial)

- > Inserção da marca no logotipo do evento em todos os materiais off-line (banners, backdrops, flyers, cartazes e panfletos)
- > Divulgação da marca em spots de rádio
- > Divulgação da marca em outdoor (bi-semana)
- > Divulgação da marca em vt do evento na programação da TV Leste, youtube, facebook e instagram
- > Marca do patrocinador nos anúncios em portais, como o Diário do Rio Doce e rádios do Sistema Leste de Comunicação
- > Stand do patrocinador no evento: 4x4 m
- > Marca em e-mail mkt de divulgação do evento
- > Logo no palco
- > Imprensa e comunicação (citação da marca para a imprensa em release, matéria antes do evento e pós-evento no jornalismo da TV Leste e DRD).
- > Marca em brindes aos inscritos (boné e camisa).
- > Marca no material de premiação.
- > Faceads exclusivo do patrocinador
- > 2 backdrops exclusivo do patrocinador
- > 5 promotores do patrocinador em locais estratégicos do evento
- > Ação com vídeo do patrocinador durante o evento
- > Marca apresenta evento com locutor
- > Naming space (nome do evento com a marca)
- > Marca inserida nos ingressos e camisetas do evento
- > Logo no número do peito
- > Marca em pontos de hidratação, largada e chegadas de cada categoria

## Cota Ouro

Valores entrar em contato no (33) 2101-3700 (Comercial)

- > Inserção da marca no logotipo do evento em todos os materiais off-line (banners, backdrops, flyers, cartazes e panfletos)
- > Divulgação da marca em spots de rádio
- > Divulgação da marca em outdoor (bi-semana)
- > Divulgação da marca em vt do evento na programação da TV Leste, youtube, facebook e instagram
- > Marca do patrocinador nos anúncios em portais, como o Diário do Rio Doce e rádios do Sistema Leste de Comunicação
- > Stand do patrocinador no evento: 3x3 m
- > Marca em e-mail mkt de divulgação do evento
- > Logo no palco
- > Imprensa e comunicação (citação da marca para a imprensa em release, matéria antes do evento e pós-evento no jornalismo da TV Leste e DRD).
- > Marca no material de premiação.
- > Faceads exclusivo do patrocinador
- > Marca apresenta evento com locutor
- > Marca inserida nos ingressos e camisetas do evento



# Projeto: Reality Show “Minerim Gourmet”



## Cota Platinum

Valores entrar em contato no (33) 2101-3700 (Comercial)

- > Inserção da marca no logotipo do evento em todos os materiais off-line (banners, backdrops, flyers, cartazes e panfletos)
- > Divulgação da marca em spots de rádio
- > Divulgação da marca em outdoor (bi-semana)
- > Divulgação da marca em vt do evento na programação da TV Leste, youtube, facebook e instagram
- > Marca do patrocinador nos anúncios em portais, como o Diário do Rio Doce e rádios do Sistema Leste de Comunicação
- > Faceads exclusivo do patrocinador
- > 2 backdrops exclusivo do patrocinador
- > Marca do patrocinador no avental dos participantes
- > Marca na bancada de cada participante e nos setor de abastecimento de alimentos
- > Marca na apresentação das receitas como apoio testemunhal (merchandising)
- > Marca customizada em materias de culinária (água, garrafas, tábuas, panelas, pratos, gôndolas.
- > Vinhetas de apoio ao programa durante a programação da TV Leste e no programa Balanço Geral e MG Record
- > Premiações segmentadas nas provas aos vencedores com direito a kit da marca e vale compras
- > Espaço gourmet no programa para momento de apresentação de produto pelo apresentador
- > Branded content: conteúdo criado para promover a marca, como vídeos ou artigos patrocinados ou qrcode.
- > Product placement visual na geladeira e fogão de forma sutil
- > Ação com vídeo do patrocinador no intervalo do programa
- > Hashtags da marca fixada na tela durante todo o programa
- > Merchandising no momento degustação de jurados
- > Marca em e-mail mkt de divulgação do evento
- > Marca apresenta evento com apresentador
- > Naming space (nome do evento com a marca)
- > Logo no pódio
- > Imprensa e comunicação (citação da marca para a imprensa em release, matéria antes do evento e pós-evento no jornalismo da TV Leste e DRD).
- > Marca no material de premiação (troféu)

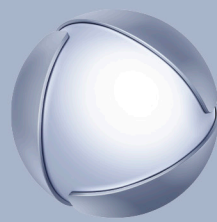
# Cota Ouro

Valores entrar em contato no (33) 2101-3700 (Comercial)

- > Inserção da marca no logotipo do evento em todos os materiais off-line (banners, backdrops, flyers, cartazes e panfletos)
- > Divulgação da marca em spots de rádio
- > Divulgação da marca em outdoor (bi-semana)
- > Divulgação da marca em vt do evento na programação da TV Leste, youtube, facebook e instagram
- > Marca do patrocinador nos anúncios em portais, como o Diário do Rio Doce e rádios do Sistema Leste de Comunicação
- > Faceads exclusivo do patrocinador
- > Marca na apresentação das receitas como apoio testemunhal (merchandising)
- > Marca customizada em materias de culinária (água, garrafas, tábuas, panelas, pratos, gôndolas).
- > Premiações segmentadas nas provas aos vencedores com direito a kit da marca e vale compras
- > Product placement visual na geladeira e fogão de forma sutil
- > Hashtags da marca fixada na tela durante todo o programa
- > Marca em e-mail mkt de divulgação do evento
- > Marca apresenta evento com apresentador
- > Imprensa e comunicação (citação da marca para a imprensa em release, matéria antes do evento e pós-evento no jornalismo da TV Leste e DRD).
- > Marca no material de premiação.



**TVLESTE**



**RECORD**

 **@tvlesteof**

 **@tvleste**

 **33 2101 - 3700**